



Les Rendez-vous One-to-One de la Mobilité Numérique, du 2 au 3 avril 2014 au Centre International de Deauville

Thématiques 2014 : Génération Smart Data & Mobile First

Paris, le 22 janvier 2014 – Fort du succès de sa première édition, l'événement ROOMn donne rendez-vous les 2 et 3 avril à Deauville, à tous les professionnels (DSI et Directions métiers) pour qui la mobilité numérique est un enjeu majeur. Pour son édition 2014, ROOMn s'articulera autour de tables rondes, conférences et keynote proposant de s'interroger sur les grandes thématiques du moment. Au-delà de ces échanges, cette année l'événement fera la part belle à l'innovation, à travers de nouveaux espaces comme le « pôle innovations » ou encore le Lab'. Pour cette nouvelle édition, ont déjà répondu présents, des sociétés comme Samsung, Orange Business Services, Genymobile, SFR Business Team, HP, Telefonica, Thalès et bien d'autres encore ... qui viendront rencontrer plus de 300 décideurs issus des grands comptes publics et privés.

ROOMn : un lieu d'échanges au service des entreprises

ROOMn est la première rencontre d'affaires sur mesure en France dans le secteur de la mobilité. Avec près de 600 participants lors de sa première édition, ROOMn est une plate-forme d'échanges et de négociations pour les principaux offreurs du marché et les décideurs en entreprise, à la recherche des solutions les plus pertinentes.

En effet, la mobilité est devenue un élément important pour la compétitivité des entreprises et de facto, pour leur développement. D'après l'infographie collaborative publiée par ROOMn et IT Social en novembre 2013, **27% des entreprises ont déjà déployé des applications mobiles pour leurs employés ou clients, et 29% ont pour projet de le faire.** Des résultats qui montrent qu'en France le virage de la mobilité numérique est pris.

Des contenus et des intervenants de haut niveau

En plus de la quarantaine d'ateliers animés par les partenaires de l'événement, ROOMn proposera un choix de tables rondes orientées métiers ou secteurs d'activité pour éclairer ces problématiques :

- Retail : le parcours du client connecté
- Banque : le défi de la mobilité
- Développer pour le mobile : quelle plate-forme choisir ?
- Innovation et objets connectés : le futur de la mobilité
- Logistique : un métier transformé grâce à la mobilité
- Smart cities : la mobilité au service des collectivités

Enfin, ROOMn apportera des éléments de réponses sur 2 grandes tendances, la prégnance du mobile sur le web et l'intégration des données du mobile à travers le prisme de la relation client. Des experts de renom seront présents parmi lesquels **Gilles Babinet**, responsable des enjeux du numérique pour la France auprès de la Commission

européenne, **Thomas Husson** Vice-Président du cabinet d'études Forrester, ainsi que des grandes entreprises comme La Lyonnaise des Eaux ou PMU. Ils partageront leur vision sur un marché en pleine évolution lors des conférences plénières.

L'innovation au cœur de l'événement à travers deux espaces dédiés

Secteur en pleine émergence, la mobilité numérique c'est aussi des technologies innovantes, des nouveaux outils et solutions qui nécessitent de démontrer leur pertinence par les usages. L'édition 2014 sera donc sous le signe de l'innovation et de la démonstration :

- **Le Pôle Innovations**, qui rassemblera des startups innovantes dont les technologies feront la mobilité de demain. Objectif : donner l'opportunité à de jeunes sociétés innovantes de se faire connaître et de présenter leurs produits à des cibles qualifiées et en recherche de nouveautés.
- Déjà présent l'an dernier, **le Lab'** proposera aux visiteurs de mettre en situation les technologies et les solutions dans leur écosystème afin d'apporter un réel « Proof of Concept » pour permettre aux professionnels d'appréhender ces nouveautés, en testant eux-mêmes les technologies qui y seront présentées.

« Notre objectif pour 2014 est clair : positionner ROOMn comme l'événement de référence en matière de mobilité numérique. C'est pourquoi, nous souhaitons apporter à nos partenaires et invités des contenus de qualité mais également des lieux d'échanges conviviaux », se félicite Gérard Rio, Fondateur de ROOMn. « De plus, ROOMn a pour vocation de devenir la vigie de ce marché, comme le sont devenues Les Assises de la Sécurité et des Systèmes d'Information. »

A propos de ROOMn (<http://www.roomn-event.com>)

ROOMn, les Rendez-vous One-to-One de la Mobilité numérique est une manifestation dédiée à la mobilité en entreprise et se positionne comme la première rencontre d'affaires du secteur. Organisé par DG Consultants, l'événement regroupera pour la deuxième édition, les 2 et 3 avril 2014 à Deauville, 650 décideurs autour des enjeux de la mobilité numérique professionnelle. 45 partenaires présenteront leurs solutions et leurs innovations sur des espaces démos. Conférences, keynotes, tables rondes et ateliers sont au programme de ces deux jours d'expertise.

Pour en savoir plus : <http://www.roomn-event.com>

A propos de DG Consultants

Créée en 1997, la société DG Consultants, basée à Saint-Mandé, est une filiale de COMEXPOSIUM, leader européen de l'organisation d'événements.

La société DG Consultants, spécialiste de l'événementiel sur le marché IT, organise chaque année les Assises de la Sécurité et des Systèmes d'Information, devenues le rendez-vous de référence de la communauté sécurité, mettant en relation plusieurs centaines de DSI/DSSI, RSSI, décideurs fonctionnels, issus des grands comptes des secteurs de l'industrie, des services, de la banque, des télécoms ou encore des administrations publiques et les acteurs majeurs du marché.

Fort de son expérience, DG Consultants met un point d'honneur à favoriser un contenu de très haut niveau, au cœur d'un environnement hautement privilégié. DG Consultants est également à l'initiative des dîners débats du Cercle www.lecercle.biz.

Pour en savoir plus : www.lesassisesdelasecurite.com

Contact presse

Claire du Boislouveau / Adeline Babel

01 41 11 37 85

Claireb@oxygen-rp.com / adeline@oxygen-rp.com